

IONEWS

Imprensa Oficial



Extrato do Quarto Termo Aditivo ao Contrato Administrativo de Prestação de Serviço de Publicidade e Propaganda - Contrato nº 006/2019.

Processo: 3.101/2018

Partes: Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá e TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA e AGILITÁ PROPAGANDA E MARKETING LTDA;

Objeto: O objeto do presente aditivo contratual é a prorrogação do prazo de vigência do contrato administrativo nº 006/2019 (FCPHC) pelo prazo de 12 (doze) meses, contados a partir do encerramento do prazo anteriormente estipulado, mantendo os mesmos preços pactuados, conforme justificava apresentada pela Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá, nos autos do Processo nº 3.101/2018, o qual considerar-se-á parte integrante deste instrumento.

As partes ratificam e mantém inalteradas as cláusulas inicialmente contratadas.

Data da Assinatura: 27/01/2022

Amparo Legal: Lei 8.666/93

Assinam: Sr. Joilson Silva da Cruz - Diretor-Presidente da Fundação da Cultura e do Patrimônio Histórico de Corumbá; João Pedro Zimmermann - TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA e Gislaine A. L. Brum - AGILITÁ PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

IONEWS

contato@ionews.com.br

Código de autenticação: 7069c7bc

Consulte a autenticidade do código acima em <https://do.corumba.ms.gov.br/Legislacao/pages/consultar>