

ANEXO ÚNICO DA LEI Nº 2.727, DE 22 DE JUNHO DE 2020.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBÁ - MS

FUNDAÇÃO DE TURISMO DO PANTANAL

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

2020 - 2023

CORUMBÁ, MS, FEVEREIRO DE 2020.

Prefeito Municipal Corumbá

Marcelo Iunes

Diretora Presidente da Fundação de Turismo do Pantanal

Elisângela Sienna da Costa Oliva

Assessor Executivo

Sandro da Costa Asseff

Gerente de Políticas de Turismo

Carlos Augusto Espíndola

Gerente de Desenvolvimento do Turismo

Viviane de Arruda Neves

Gerente Administrativo Financeiro

Kelly Duarte

FICHA TÉCNICA

EQUIPE TÉCNICA DA FUNDAÇÃO DE TURISMO DO PANTANAL

Coordenação Geral

Carlos Augusto Espíndola

Equipe Técnica

Alberto De Medeiros Guimarães

Alfredo Barbosa Da Silva Neto

Carlos Alberto Bazzana

Carlos Augusto Espíndola

Darinah Francisca Da Silva

Danielly Carvalho De Souza Ramuniel

Elisangela Sienna Da Costa Oliva

Enildo Jorge Bezerra Junior

Fernanda Tizzei

Gleissy Fonseca Dos Santos Pandolfo

Jacqueline Ferri De Moura

Jeferson Rogério Cortez

Jessica Coimbra Carvalho

Katiusca Eliana Garcia Marquez

Kelly Duarte Da Silva

Luiz Francisco Batista Valdonado

Marcel Ferraz Ruy Dias

Melchior Goulart Merida Monteiro

Mercedes I. Cornejo Cabrera Fernandez

Ricardo Costa De Oliveira

Sandro Da Costa Asseff

Vanessa Coelho Velasquez

Viviane De Arruda Neves

CONSULTORIA CONTRATADA

PROJECT MS - Projeto, Consultoria e Marketing LTDA.

Técnico Responsável:

Idevaldo Garcia Leal Junior

CRA/MS 4631

Revisão gramatical:

Prof.^ª Dinorá Araújo Verdolin

Normalização:

Regina Zélia Purri

Janderson Garcia dos Anjos

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mural Casa de Cultura Art Izu. 13

Figura 2 - Mural Casa de Cultura Art Izu. 37

Figura 3 - Mural Casa de Cultura Art Izu. 63

Figura 4 - Mural Casa de Cultura Art Izu. 70

LISTA DE QUADROS

Quadro 1- Análise da oferta e demanda turística da pesca esportiva em barcos hotéis no Rio Paraguai. 17

Quadro 2 - Análise da oferta e demanda de cruzeiros de ecoturismo do Rio Paraguai. 18

Quadro 3 - Análise da oferta e demanda de passeios de ecoturismo no Rio Paraguai. 19

Quadro 4 - Análise da oferta e da demanda da pesca em barcos hotéis no Passo do Lontra. 20

Quadro 5 - Análise da oferta e demanda das pousadas de ecoturismo do Passo do Lontra. 21

Quadro 6 - Análise da oferta e da demanda das fazendas e pousadas pantaneiras. 22

Quadro 7 - Análise da oferta e da demanda das pousadas de pesca em Albuquerque. 23

Quadro 8 - Análise da oferta e da demanda das pousadas de pesca em Porto Morrinho. 24

Quadro 9 - Análise da oferta e da demanda de pousadas de ecoturismo na Serra do Amolar. 25

Quadro 10 - Análise da oferta e da demanda em hotéis, pousadas e similares da área urbana.	26
Quadro 11 - Análise da oferta e da demanda dos eventos culturais, religiosos e esportivos.	27
Quadro 12 - Análise da oferta e da demanda dos atrativos históricos, culturais e do artesanato.	28
Quadro 13 - Ação: Integrar dados de Corumbá no Observatório de Turismo de MS.	29
Quadro 14 - Ação: Incentivar a modernização e abertura de novos equipamentos de turismo.	29
Quadro 15 - Ação: Implementação da Lei de Incentivos para investimentos em equipamentos de turismo.	30
Quadro 16 - Ação: Incentivar a inovação e a introdução de experiências nas empresas de turismo.	31
Quadro 17 - Ação: Legalizar a utilização da Área Não Operacional do Porto Fluvial, como centro de convenções.	31
Quadro 18 - Ação: Incentivar a abertura de cruzeiros de ecoturismo com saída de Corumbá, no Rio Paraguai.	32
Quadro 19 - Ação: Profissionalizar os passeios de ecoturismo no Rio Paraguai e na Baía do Tamengo.	33
Quadro 20 - Ação: Realização de palestras, seminários e workshops sobre preservação, conservação e sustentabilidade dos recursos pesqueiros.	33
Quadro 21 - Ação: Revitalização e profissionalização da Casa de Cultura Art Izu.	34
Quadro 22 - Ação: Ampliar a oferta de roteiros integrados com Bonito, Serra da Bodoquena e Bolívia.	35
Quadro 23 - Análise do acesso pela BR 262.	39
Quadro 24 - Análise do acesso pela Estrada Parque Pantanal.	39
Quadro 25 - Análise da infraestrutura de acesso por transporte aéreo.	40
Quadro 26 - Análise da infraestrutura do Porto Geral.	40
Quadro 27 - Análise da infraestrutura do Cristo Rei do Pantanal.	41
Quadro 28 - Análise da infraestrutura de espaços públicos no centro histórico.	41
Quadro 29 - Análise da infraestrutura de combate a incêndios florestais.	42
Quadro 30 - Análise da segurança pública.	43
Quadro 31 - Análise da infraestrutura de comunicação.	43
Quadro 32 - Ação: Tornar permanente a atuação e a infraestrutura de prevenção e combate à incêndios no Pantanal.	
	44
Quadro 33 - Ação: Implantar serviço especializado de atendimento ao turista na Polícia Civil.	45
Quadro 34 - Ação: Ampliação de atendimento do posto da Polícia Federal na fronteira.	45
Quadro 35 - Ação: Ampliar os dispositivos de prevenção de acidentes com animais na BR 262.	46
Quadro 36 - Ação: Aprimorar a sinalização em frente ao acesso a mineradoras na BR 262.	46
Quadro 37 - Ação: Aperfeiçoar a infraestrutura e sinalização da Estrada Parque Pantanal.	47
Quadro 38 - Ação: Implantar saneamento básico, recuperação do meio ambiente e interpretação ambiental nas comunidades do Porto da Manga e do Passo do Lontra.	48
Quadro 39 - Ação: Projeto de restauração e utilização da Casa do Telégrafo Rondon.	49
Quadro 40 - Ação: Fortalecer a Rota da Estrada Parque Pantanal.	49
Quadro 41 - Ação: Reestruturar a concessão de exploração de serviços de travessia de balsa na Estrada Parque Pantanal.	
	50
Quadro 42 - Ação: Revitalização da Avenida Rio Branco.	51
Quadro 43 - Ação: implantar paisagismo, lixeiras e câmeras de monitoramento na Orla Portuária.	52
Quadro 44 - Ação: Melhorar a infraestrutura de apoio para embarques e desembarques de turistas.	52

Quadro 45 - Ação: Incentivar investimentos no setor de comunicação.	53
Quadro 46 - Ação: Captação de linhas aéreas.	53
Quadro 47 - Ação: Restauração do Cristo Rei do Pantanal.	54
Quadro 48 - Ação: Revitalização das praças do centro histórico.	54
Quadro 49 - Ação: Revitalização do Mirante da Capivara.	55
Quadro 50 - Análise do programa de apoio a promoção e comercialização por meio do perfil "Corumbá Incrível".	57
Quadro 51 - Análise do apoio a promoção e comercialização de segmentos específicos.	57
Quadro 52 - Análise do programa de apoio a promoção e comercialização em feiras.	58
Quadro 53 - Análise do programa de apoio a promoção e comercialização por meio de Fampress e Famturs.	58
Quadro 54 - Análise da promoção e apoio à comercialização por meio do calendário de eventos públicos.	59
Quadro 55 - Ação: Fortalecer a participação de empresas de barcos hotéis em feiras.	60
Quadro 56 - Ação: Plano de Comunicação para o setor de barcos hotéis.	60
Quadro 57 - Ação: Realização do Campeonato de Pesca Esportiva de Corumbá.	61
Quadro 58 - Ação: Incentivar a realização de produção áudio visual sobre as excepcionalidades de Corumbá.	62
Quadro 59 - Ação: Ampliar a presença das empresas de Corumbá no mundo virtual.	64
Quadro 60 - Ação: Promover a oferta de Corumbá através do posicionamento de mercado.	64
Quadro 61 - Análise da gestão do destino e do Plano Municipal de Turismo.	66
Quadro 62 - Ação: Revisar a Lei do Conselho Municipal de Turismo.	67
Quadro 63 - Ação: Ordenamento e gestão do uso da Orla Portuária.	67
Quadro 64 - Ação: Criação de receita para o Fundo Municipal de Turismo.	68
Quadro 65 - Ação: Reuniões do COMTUR para controle e gestão do Plano Municipal de Turismo.	69
Quadro 66 - Planilha de controle de metas e de índices de desempenho das ações de oferta e demanda.	72
Quadro 67 - Planilha de controle de metas e índices de desempenho das ações de infraestrutura turística.	75
Quadro 68 - Planilha de controle de metas e índices de desempenho das ações de promoção e apoio à comercialização.	79
Quadro 69 - Planilha de controle de metas e índices de desempenho das ações de gestão do destino e do Plano Municipal de Turismo.	81

LISTA DE SIGLAS

ABAV - Associação Brasileira dos Agências de Viagens
ABETA - Associação Brasileira de Empresas de Ecoturismo e Esportes de Aventura
ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Mato Grosso do Sul
ACERT - Associação Corumbaense das Empresas Regionais de Turismo
ACIC - Associação Comercial e Empresarial de Corumbá; UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
AGEMP - Agência Municipal Portuária
AGESUL - Agência Estadual de Gestão de Empreendimentos
AGETRAT - Agência Municipal de Trânsito e Transporte
APP - Área de Preservação Permanente
ATRATUR - Associação dos Atrativos Turísticos de Bonito e Região

AVIRRP - Feira da Associação dos Agentes de Viagens de Ribeirão Preto

BB - Banco do Brasil

BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento

BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CADASTUR - Sistema de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que Atuam no Setor de Turismo

CEF - Caixa Econômica Federal

CODES - Programa Corumbá em Desenvolvimento

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo

DNIT - Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes

Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

EPP - Estrada Parque Pantanal

Expocruz - Feira Internacional de Santa Cruz

FITPAR - Feira Internacional de Turismo do Paraguai

FMAP - Fundação de Meio Ambiente do Pantanal

FUNDTUR MS - Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Fundtur/Pantanal - Fundação de Turismo do Pantanal

IBAMA - Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Renováveis

IDH - Índice de Desenvolvimento Humano

IMASUL - Instituto de Meio Ambiente de Mato Grosso do Sul

IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

JBIC - Banco Japonês de Cooperação Internacional

MMA - Ministério do Meio Ambiente

MTUR - Ministério do Turismo

OGD - Organização e Gestão do Destino de Santa Cruz

PROCON - Programa de Proteção e Defesa do Consumidor

RAIS - Relação Anual de Informações Sociais - Ministério da Economia

SEINFRA - Secretaria de Infraestrutura do Município

SEMAGRO - Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

SICOOB - Sistema Financeiro Cooperativo do Brasil

SICREDI - Sistema de Crédito Cooperativo

Sanesul - Empresa de Saneamento de Mato Grosso do Sul

SPU - Superintendência de Patrimônio da União

UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

UNESCO - Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura

WTM - World Travel Market

contato@ionews.com.br

Código de autenticação: 8af4f23b

Consulte a autenticidade do código acima em <https://do.corumba.ms.gov.br/Legislacao/pages/consultar>